

Case Studies



SEM – OPTYMALIZACJA KAMPANII

O Firmie: **Trader Media East** – jest liderem w zakresie publikacji ogłoszeń drobnych w prasie i Internecie w Europie Centralnej i Wschodniej, jest właścicielem czterech portali ogłoszeniowych:

- Autotrader - sprzedaż i kupno samochodów
- Domipora - sprzedaż i kupno nieruchomości
- KupSprzedaj - serwis ogłoszeniowy z produktami z różnych kategoriami tematycznymi
- Tabor 24 - sprzedaż i kupno maszyn i pojazdów przemysłowych

ZAKRES WYKONYWANYCH PRZEZ PERFORMANCE MEDIA PRAC:

- ✓ Optymalizacja kampanii pod kątem zwiększenia konwersji
- ✓ Szczegółowa analiza ruchu na stronie
- ✓ Rekomendacje w zakresie zwiększenia użyteczności serwisu
- ✓ Rozbudowanie słownictwa – „długi ogon”
- ✓ Modyfikacja Treści reklamowych Maksymalizujących CTR
- ✓ Badanie skuteczności Landing Page Odpowiadający na zapytanie Internauty
- ✓ Opracowanie i realizacja strategia bidowania
- ✓ Wypracowanie najniższego CPC zapewniającego realizację celu
- ✓ Narzędzia Google API Automatyczne bidowanie w zależności od ruchu w danym dniu
- ✓ Optymalizacja reklama w sieciach kontekstowych Szeroki dobór – z eliminacją stron internetowych „made for adsense”

Case Studies



W ramach kampanii dla Klienta mierzona jest konwersja - ilość użytkowników, którzy po wejściu na stronę za pośrednictwem linku, wykonali pożądaną przez właścicieli serwisu akcję. W przypadku serwisów ogłoszeniowych jest to zamieszczenie ogłoszenia. Dziennie na strony serwisów przekierowujemy kilkadziesiąt tysięcy osób poszukujących samochodu, mieszkania, maszyn rolniczych, ubrań i wielu innych. Każdego dnia kilkuset użytkowników zamieszcza na stronach serwisów płatne oraz bezpłatne ogłoszenia

Dodatkową usługą wykonaną przez Performance Media dla Trader Media East była analiza ruchu na stronie przy pomocy Google Analytics. Przede wszystkim należało sprawdzić, czy proces dodawania ogłoszeń nie jest zbyt skomplikowany dla użytkowników. Poza tym analizie poddano zawartość każdej ze stron. Wskazano te strony, które cieszą się największą ilością odwiedzin oraz te, które zachęcają do przebywania w serwisie i te, z których użytkownicy odchodzą.

Firma Trader wykorzystuje przekazywane przez agencję Performance Media dane w celu udoskonalania swoich serwisów. Dzięki dobrze prowadzonej Kampanii Linku Sponsorowanego w Google nastąpił znaczny wzrost ruchu na stronie. Popularyzacja serwisów przyczynia się do zwiększenia liczby użytkowników zamieszczających ogłoszenia, co gwarantuje innym użytkownikom bogatą ofertę produktową i chęć korzystania z serwisów ogłoszeniowych firmy Trader.

WYNIKI:

Operacyjne

- **Podwyższenie pozycji / CTRów dla istniejącego zakresu słownictwa**
- **Kilkukrotna rozbudowa słownictwa kluczowego**
- **Zastosowanie półautomatycznej strategii bidowania**
- **Eliminacja słownictwa z wysokim bounce rate i zerową konwersją**

Strategiczne

- **Obniżenie CPC o 60%**
- **Wzrost ruchu o 200%:**
- **Poprawa jakości ruchu**