

Case Studies



SEO – OPTIMALIZACJA SERWISU INTERNETOWEGO

O FIRMIE: Serwis www.pracuj.pl to jeden z największych serwisów prezentujących oferty pracy. Poza ogłoszeniami na stronie prezentowane są interesujące porady dla osób poszukujących pracy.

CEL:

Aby zwiększyć widoczność strony oraz ilość odwiedzin, a tym samym liczbę firm prezentujących oferty pracy w serwisie, Grupa Pracuj podjęła decyzję o wypozycjonowaniu swojej strony po zapytaniu „praca” w najpopularniejszej wśród użytkowników Internetu wyszukiwarce Google. To niełatwe zadanie zostało powierzone firmie Performance Media.

ZAKRES WYKONYWANYCH PRZEZ PERFORMANCE MEDIA PRAC:

- zmiany w obrębie pojedynczych stron (zmiany w kodzie HTML) zawierające np. przebudowę znaczników h1, title, elementy doc type i inne związane z pojedynczymi stronami
- opracowanie strategii linkowania zewnętrznego
- zmiany w obrębie struktury serwisu - przebudowa struktury linkowania wzajemnego stron tj budowy indeksów w serwisie, zmiany w konstrukcji strony z wykorzystaniem CSS (przesunięcie/przestawienie elementów ważnych pod względem SEO w kodzie strony)

WYNIK:

„Nasza współpraca z agencją Performance Media przyniosła oczekiwane rezultaty. Prace wykonane przez Performance Media sprawiły, że www.pracuj.pl pojawia się na wysokich pozycjach pierwszej strony wyników wyszukiwania w Google po zapytaniu ‘praca’. Dzięki skutecznemu pozycjonowaniu nasz serwis jest bezkonkurencyjny. Duże doświadczenie firmy Performance Media, szeroka wiedza z zakresu pozycjonowania stron i profesjonalizm działania sprawiły, że usługa, którą zamówiliśmy została zrealizowana bez zarzutu. Nasz serwis zyskał upragnioną pozycję w wyszukiwarce Google, a my przeświadczanie, że dokonaliśmy właściwego wyboru obdarzając zaufaniem firmę Performance Media” - Maciej Noga, Marketing Director Grupa Pracuj sp. z o.o